**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 小白杏24小时出疆记 | 参评项目 | 短视频现场新闻 |
| 主创人员 | 刘萌萌、杨伟、豆兴军、沈滨、李红燕 |
| 编辑 | 毛铭东、姜志军、银璐 |
| 主管单位 | 新疆日报社 | 发布日期及时间 | 2020年6月12日21时16分  |
| 发布平台 | 天山网新闻客户端 | 作品时长 | 2分55秒 |
| 采编过程（作品简介） | 为了让各地网民直观感受新疆丰富多彩的瓜果季并在疫情防控背景下助力新疆特色林果业销售，促进新疆尤其是南疆农村农民脱贫增收，2020年6月，新疆日报社联合“学习强国”新疆学习平台开展了“滋味新疆·瓜果飘香”大型新媒体公益助农活动，“中国白杏之乡”阿克苏地区库车市成为甜蜜之旅系列报道的首站。记者深入田间地头车间，通过短视频、移动直播等手段，生动开展多样态报道，《小白杏24小时出疆记》就是其中一条兼具新闻性、知识性的短视频报道。小白杏是新疆特色林果业的一个代表性时令水果，过去因包装运输手段落后，储运难度较大，难以打开市场。而如今随着互联网经济、现代物流体系的发展，小白杏24小时飞向全国已成现实。如今库车市的小白杏一上市就供不应求，且通过现代物流体系实现了在采摘后24小时内运抵内地一线城市，有力带动了当地果农脱贫致富和产业经济发展。为更为直观地让全国网民了解新疆特色林果业高质量发展现状，记者围绕这一特色林果产品，以时间线为轴，采用纪实性拍摄手法，通过细致跟拍小白杏的种植、采摘、采购、仓储、包装、运输等全链条核心细节，直观、写实地反映在统筹做好疫情防控和经济社会发展背景下，小白杏这一新疆特色水果快速飞向全国的全过程。 |
| 社会效果 | 该视频内容直观生动，在疫情防控期间能够提振发展信心，有力展现新疆特色林果业高质量发展情况，不少网民看到视频后留言询问库车小白杏购买途径等，对新疆特色林果产品品牌推介等起到了积极作用。 |
| 全媒体传播实效 | 该视频在天山网新闻客户端、天山网及所属各网、微、端发布后，短时间在微信朋友圈广泛转发，天山网客户端、天山网微博等平台播放量过5万人次，相关拆条视频通过抖音发布后，播放量过20万人次。 |
| 推荐理由 | 该视频小切口展现疫情防控下的新疆特色林果业发展动态，契合农业高质量发展和脱贫攻坚等主题，有力提振发展信心，内容时效性强、现场感足、乡土气息浓郁，有知识性、故事性，通过持续跟拍展现细节，背景和数据等交代充分，画面唯美、包装制作精细，内容短小精悍有效。签名： （盖单位公章） 2021年4月30日 |
| 联系人 | 刘萌萌 | 邮箱 | 503457573@qq.com | 手机 | 1809763546222 |
| 地址 | 乌鲁木齐市水磨沟区鸿园北路500号新疆日报集团） | 邮编 | 830000 |