带旺产品销量 带强脱贫信心

**劳模变身扶贫工厂“带货官”**

奇台县总工会拟建立“劳模扶贫”长效机制

本报讯（全媒体记者 张卫阁 杨萍）“五一”假期刚过，奇台县缘滋原味食品加工厂就接到几个大订单，车间员工正开足马力，生产上千盘馓子、油炸糕等。“这几天电话接到手软，有人想合作办厂，有人想购买产品。这都是沾了‘带货官’的光。”加工厂负责人哈斯彦·阿不力提开心地说。

哈斯彦·阿不力提口中的“带货官”是奇台县各级劳模。复工复产以来，奇台县总工会开展“劳模+代言扶贫产品”活动，组织部分在册劳模志愿者当起“带货官”，为扶贫卫星工厂“摇旗助威”“直播带货”。

“五一”小长假，70岁的全国劳模马国良一连3天出现在奇台县江布拉克景区，为扶贫宣传造势、为扶贫产品代言。“快来尝尝我们本地特色，纯手工制作的核桃仁小馕、奶疙瘩、酸奶……”5月2日，马国良和其他8名劳模拿着半截沟镇石河子村阿乐腾霍乐奶制品加工厂等6家扶贫工厂的“拳头”产品，不遗余力地“直播”推介，引得众多游客品尝购买。

“没想到，一不小心我也成了‘网红带货官’。”自治区劳模唐兴彦兴奋地说，“这次代言扶贫产品很有意义，我们几个劳模碰头一商量，大家纷纷通过微信朋友圈、抖音、微博等媒介，利用自身影响力、号召力，想方设法、真心真意为扶贫产品代言。”

在劳模“带货官”的鼎力相助下，扶贫工厂产品的知名度提高了，销量增加了，员工们脱贫致富的信心更足了。

“扶贫先扶志，劳模是各行各业的旗帜，他们在我们身边加油鼓劲，首先给人精气神的感召激励。”奇台县麦香来食品科技有限公司总经理阿迪力·麦麦提说。他决定适时邀请劳模到公司作宣讲，用劳模精神、劳动精神、工匠精神，鼓舞工人们学先进赶先进，坚定脱贫目标，凝聚脱贫干劲。

而最让哈斯彦·阿不力提心动的是，近距离和劳模交流后，得知有的劳模有自己的企业或产业，他们在拓宽市场销路、提升核心竞争力等方面很有经验。“这延伸了‘带货官’代言产品的内涵和意义，我们厂有劳模帮，有如神助。”她说。

据悉，奇台县总工会将进一步发挥工会优势，建立“劳模扶贫”长效机制，组织劳模志愿者通过技能扶贫、教育扶贫等形式，拓宽扶贫渠道，助力脱贫攻坚。