新闻客户端应保持技术敏感 推进主流算法建设

池骋

新疆日报社（新疆新媒体中心）,新疆 乌鲁木齐 830000

**摘 要：**从众媒时代到智媒时代，新媒体的发展可以说是转眼间的变化。从图文到视频，从长视频到短视频的用户接收信息习惯的变化，推荐算法在各类场景中的应用，不得不让媒体运营者重新思考传统的用户阅读习惯分析是否能适应用户个体的阅读喜好变化。从内容聚合人工推荐到算法推荐，不难发现算法技术运用为内容运营者带来了庞大用户流量和影响力，但算法的“滥用”引起了业内对于算法的“焦虑”。算法的“任性”不应成为主流价值导向的绊脚石，让主流价值驾驭“算法”，才能构建活跃健康的内容生态。

**关键词：**新媒体；算法推荐；新闻客户端

互联网的迅速发展和传播方式的不断改变，使新媒体面临新挑战。近些年，新媒体的呈现方式从可视化、个人化，逐渐趋于融合化，公众参与感不断增强。加拿大学者M·麦克卢汉认为，媒介可以通过冷媒介和热媒介来划分，用户互动性是衡量冷热媒介的标准。引用此理论，我们发现互联网的加入，让热媒介逐渐成为冷媒介。例如：电视是热媒介，因为电视的用户参与度较低；但通过新闻客户端或者扫描电视上的二维码收看电视节目，增加了弹幕、评论等功能提高了用户的参与度，此时热媒介成了冷媒介。从近些年媒体的发展形态来看，门户网站到移动应用由此之间的转变让互联网从web1.0时代到web2.0时代，而目前发展的Web3.0时代，则是以用户为中心、专注于使事情更加人性化的、透明的、安全的互联网。2020年4月28日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第45次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿，其中手机网民占比达99.3%；手机网络新闻用户规模达7.26亿，占手机网民的81.0%[1]由此可见新闻客户端和各类社交应用成为很多人获取信息的渠道，每个人都可以成为信息接收者和发布者。

随着技术不断迭代，人工智能成了目前互联网技术发展的主力。新闻客户端的内容编排也从人工推荐转变为算法推荐，我们结合商业新闻客户端和主流媒体新闻客户端的技术更新为例，解析主流算法在新闻客户端的运用及如何用主流算法解决算法“焦虑”，以期为新闻客户端的技术建设提供参考。

**一、聚合类新闻客户端发展初期的几个阶段**

2012年以后新闻网站已经能够记录用户的基本上网行为，通过用户对每条内容的点击等行为进行用户画像分析，从而实现信息的推送和用户的拓展。2013年四大商业门户网站腾讯、网易、新浪、搜狐，推出了聚合类新闻客户端，在早期，这类客户端以大众需求为主，通过用户静态画像，来归类标签用户兴趣，却在用户的个人化阅读喜好推荐上显得力不从心。很难做到以动态用户画像为数据基础，提供信息资讯。所谓动态用户画像，就是对用户在不同阅读场景及状态下对于信息资讯的需求分析，例如：浏览行为、点击行为、停留时长、转化路径等。2014年以来，一些用户通过下载应用软件或关注微信公众号，即可实现信息互通。广播、电视、报纸等传统媒体以及新闻网站类的传统网络媒体，很难实现即时场景的信息互动。

近年来，移动互联网的普及程度逐年递增，5G、AI等新兴信息技术的不断演进，各类应用软件的互动性逐渐增强，算法推荐的技术应用让软件开发商也感受到加强用户多维度的数据挖掘带来巨大用户流量的“甜头”。慢慢开始，算法推荐逐渐成了信息分发应用软件的主流技术，今日头条就以数据挖掘为特色，到2019年6月今日头条月活达2.6亿，日活1.2亿，领跑行业同类APP。而央视新闻、上观新闻等这样的主流传统媒体运营的新闻客户端在应用市场排名也比较靠前。

正因如此，传统媒体愈发注重新闻传播途径，主动加强与内容智能分发平台的合作，加速融入不断变化的网络内容生态体系。主流媒体开通 “两微一端”以适应内容传播技术的发展潮流，但随着短视频领域的突起，让抖音、快手等平台用户数量和用户黏性亦可与微博和微信抗衡。2019年8月，《新闻联播》入驻抖音、快手等短视频平台，入驻当天粉丝数超过千万；2020年8月人民日报抖音号粉丝破亿，这也是在抖音平台第一个关注用户破亿的账号。越来越多的媒体机构开始分析内容与用户的契合度，将内容生产与用户阅读兴趣放在同等位置来对待。

**二、媒体融合向纵深发展 加快推动区域新闻客户端技术升级**

当前媒体格局和舆论生态正在发生着深刻的变革，传统媒体和新媒体依托新技术深度融合，让内容传播方式日新月异，进入加速发展的阶段。越来越多的省级报业集团坚持移动优先策略，建立起了云技术平台，让主流媒体借助“新技术”，占据舆论制高点。

在早期区域新闻客户端大多精力都放在内容生产、新媒体产品策划等方面，而对于用户需求的关注度常常是通过购买第三方“热点地图”来分析，寻找舆论关注点并推出内容产品，进行二次传播。在一定程度上贴合了用户阅读的需求，但始终没有改变“被动”变“主动”的传播格局。区域新闻客户端绝不是简单地将传统新闻网站延伸到移动端，在区域新闻客户端比拼中，内容和用户运营是突破流量的关键，内容产品的差异化和功能的本地化决定着区域新闻客户端的生命力。为此，在用户体验上投入更多的精力，为用户提供更好的视觉体验，以及人性化的设计，个性化的功能，来不断提升用户良好的体验感，这样才会吸引更多的用户。用户数据的精细化，能让大众化传播逐渐向个体化推荐传播的方向转变，商业新闻客户端可以说是抢先一步从内容提供转为内容智能分发，进行精准内容推荐。

目前，各省(自治区、直辖市)都积极推进融媒体云技术平台建设，它具备了各类新媒体产品快速生成和汇聚、新闻宣传与舆论管理、信息共享、公共服务等多种功能。例如：湖北广播电视台打造的湖北官方新闻政务客户端“长江云”，新疆日报社推出的新疆维吾尔自治区融媒体技术平台“石榴云”等。以“石榴云”为例，“石榴云”着力构建“1+85+N”运作体系，将与自治区85个县级融媒体中心[2]及客户端矩阵相融，实现媒体资源全面覆盖和互联互通。同时，石榴云客户端还加强算法推荐建设。通过对用户大数据、运营大数据进行全生命周期管理，将原有散乱的数据打上静态标签、动态标签、自动化标签，分门别类进行标记，[3]通过分析大数据平台中静态用户画像和动态用户画像，与新闻内容产品在互联网转载传播情况、舆情变化等聚合的传播评价模式相结合，逐步实现区域新闻客户端从人工推荐到算法推荐的提升。实现跨领域跨场景状态下数据价值的深度挖掘，提升用户在新闻客户端的浏览体验。

**三、主流价值导向驾驭“算法” 做好内容的“把关人”**

“信息茧房”（information cocoons）概念是美国社会学家桑斯坦在其著作《信息乌托邦》中提出，在公众化的信息传播中，用户自身的阅读信息需求并无法涉及方方面面，大多数用户只会浏览自己感兴趣的内容，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中。当前，随着算法推荐型客户端数量不断增加，其优缺点也很清晰地呈现出来。智能算法的加持也会让一些移动应用占据用户大把时间，长期让用户只能看到自己感兴趣的内容，不断重复和固化自身的偏见和喜好，减低用户接收新闻资讯的门槛，形成信息茧房，让用户在自己的认知中固步自封。

以Facebook为例，在美国威斯康星州枪击案发生之前，一个自称“民兵组织”的团队在网上先后发布两次发布“武装动员”的帖子，其利用Facebook组织了这次活动，导致两人被杀害。依据Facebook的最新规定，该民兵组织和QAnon网站上的阴谋论团体都被视为“危险个人和组织”，Facebook用户对正在呼吁“武装动员”的民兵组织进行了举报，但Facebook对相关网帖置若罔闻，没有将其删除。为此网友发起了“delete　Facebook”行动。在早前，Facebook首席执行官马克·扎克伯格在公开演讲中认为TikTok在信息审核机制中屏蔽了美国黑人弗洛伊德被警察跪压致死引发的抗议过程中的暴力视频等，因此而违背了互联网自由的属性。 “回声室效应”最早由桑斯坦提出，用来形容网络信息传播的局限性,他认为公众在互联网中接触到的信息都是有选择性地，与用户的思想相匹配，如此长久以往下去，用户认为自己的想法和看法都是被社会大众所认同的，而这类情况的发生与用户信息选择的局限性有这密不可分的关系。试想一下，如果互联网中充斥着此类内容，这些内容又因被用户关注而“合理”推荐，从而引发的情绪扩大化、社会恐慌等问题，已违背了算法推荐技术的初衷。

作为技术带来的新事物，算法推荐经历过野蛮生长的阶段之后，到了要走向正轨的时候。技术承载着价值，它决定了它可以而且应该成为主流价值的载体。例如，在向用户推荐内容时，我们不仅要考虑用户的个人阅读习惯和爱好，帮助他们看到自己想看的内容；更需要对用户所能看到的内容质量作出全面评估，对于虚假信息、偏激内容等价值导向错误的内容能有所辨别。先进技术的应用，不应该成为号称中立、逃避责任的借口，而应该成为引发思考、传递智慧、传播主流价值观的流量入口。

在媒体形式和舆论格局不断变化的时代，媒体技术的变革极大地提高了信息传播的效率和准确性，也为媒体赢得了大量的用户流量。但是由此产生的“算法焦虑”如不进行及时纠正，会使互联网行业陷入混乱。实际上，算法背后是人，算法的价值观其实就是运营者的价值观。

人民日报客户端率先推出了“主流算法”概念。以人民日报客户端7.0版为例，其中所运用的主流算法中包含了业务数据、内容标签、内容审核、用户分析、内容分发、监测反馈等六大系统。“主流算法”先是将用户的行为数据和内容数据进行提取，作为整个推荐系统的基础数据；再通过图文内容的数据挖掘，进行内容标签化和分类管理；并通过人工+智能的审核平台对系统内的新闻分级分类，让大数据平台对用户阅读行为的分析，实现用户个人化阅读喜好的预测，结合内容分发系统对于用户阅读场景的判断，实现个人化的内容推荐；最后再通过监测反馈系统实现新的热点挖掘及舆情分析、预测等。

对用户进行主流内容推荐，先要通过数据的多维度对用户在使用过程中的行为进行描绘。为此，可以将用户划分为新用户和老用户。对于新用户，通常的推荐策略是采用平台多项数据的均值和当前热点结合。但这种推荐策略依然以大众需求为出发点，在一定程度上忽略了用户的个体化偏好，延长了用户的阅读偏好匹配时间。因此，要充分利用新用户的多维度特征与主流算法模型进行匹配，从而形成新用户阅读偏好上的预判，以做好当前的内容推荐。对于老用户，则要持续关注内容标签系统所提供的知识图谱体系将内容和用户阅读偏好是否匹配进行动态分析、实时调整，增强老用户黏性。在此基础上，主流算法模型的加入体现了主流价值观的丰富性策略，调整推荐内容的排序；同时结合审核系统和监测反馈系统的文章评级体系，对推荐内容提供加权排序依据，最终提供具备主流价值观的内容。

算法推荐不能单单以点击量为唯一标准，为了抓住部分用户反复推荐低质量内容。主流媒体要坚持主流价值取向，重塑新媒体内容推荐评级体系。在主流价值观、舆论导向正确的前提下，把主旋律、正能量的内容优先传递给用户。通过算法的不断地自我学习、自我优化，使用系统能为海量用户提供精准分发。通过内容监测对其进行“正负”分析，并及时对用户阅读行为进行分析，帮助用户消除信息茧房，避免信息成瘾。

**四、结语**

算法推荐已成为主流，但适应用户个体化需求的新闻推荐算法还有很大的探索空间，主流算法的应用和发展为此显得尤为重要。面对全媒体时代，我们需要用主流价值纾解“算法焦虑”、用社会责任规范“内容生产”、用优质平台凝聚“众人之智”，以更多更好的正能量、主旋律内容供给，让舆论天空更清朗、舆论生态更健康。[4]在实践应用中，主流价值缓解了“算法焦虑”和“流量焦虑”，为构建健康的新媒体内容环境提供了安全的技术支撑。简而言之，海量信息时代所带来的信息泛滥无法避免，提供高质量，优质的内容将成为一种附加服务。算法推荐正在成为改变信息传播的逻辑和规则，要确保其在主流价值驾驭之下，才能更好地满足用户个体化需求，做好内容的“把关人”。

**参考文献：**

1. 中国互联网络信息中心（CNNIC）.第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].中国网信网.http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c\_1589535470378587.htm.2020-04-28（35-36）.
2. 陈勇. 自治区级融媒体平台“石榴云”上线[N].新疆日报(汉),2019-12-24(001).
3. 成立新.社长总编谈媒体融合 | 新疆日报社：“石榴云”赋能，突破融合壁垒[EB/OL].中国记协. https://mp.weixin.qq.com/s/VFSlVqo3P--VXXOaXsWm9g. 2020-08-12.
4. 本报评论部. 用主流价值纾解“算法焦虑”[N].人民日报,2018-06-20(005).